



CEMI
Círculo de Estudios de Mercados Internacionales
UNIVERSIDAD DE LIMA



Boletín



SECCIONES

ENTREVISTA	2
PAÍS DEL MES	3
PRODUCTO DEL MES	5
NUEVOS MERCADOS	7
WINTER FANCY FOOD	8
NOTICIAS DE INTERÉS	9

Imperdible boletín; excelente producto del mes, una completa entrevista de la Ministra de Producción, noticias de interés y mucho más...

CONOCE. NEGOCIA. EMPRENDE.



Ministra de la
producción

Gladys Mónica
Triveño Chan Jan

El Ministerio de la Producción aspira a que Perú se convierta en el primer exportador acuícola de la región al 2021, con envíos al mundo por 4,600 millones de dólares, lo que será posible con el reordenamiento pesquero, mayores inversiones y desarrollo de cadenas productivas.

¿Cuál es la participación del sector acuícola actualmente?

La Ministra, indicó que las exportaciones acuícolas ascienden a solo 158 millones de dólares, es decir representan el cinco por ciento del total de las exportaciones pesqueras que suman más de 3,000 millones.

Asimismo, se espera que las exportaciones de aceite y harina de pescado, que actualmente representan 70 por ciento de las exportaciones pesqueras peruanas pasen de 2,276 millones de dólares 3,900 millones al 2021.

Fuente:PeruExportadorNow

¿Qué se debe realizar para poder lograr los objetivos que tiene el Ministerio de Producción?

Actualmente las exportaciones para consumo humano directo representa el 25 por ciento esto significa 808 millones de dólares que queremos que pasen a ser 5,000 millones. Para lograr esta meta es necesario promover el reordenamiento pesquero que promueva las inversiones y la integración de los mercados para impulsar cadenas productivas más competitivas e inclusivas.

Asimismo, urge la modernización de la pesca artesanal, la implementación de infraestructuras para el CHD, el fortalecimiento del Servicio Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y la dinamización de mercados para CHD.

¿A nivel internacional existe interés de otros países por invertir en el sector pesquero en el Perú?

El interés por empresas asiáticas refleja que hay una apuesta por el sector y por la sostenibilidad del recurso. Las empresas asiáticas están reconociendo que hay un ordenamiento para la sostenibilidad. Sin embargo hay que tener cuidado de que este tipo de compras pueden implicar la concentración de la industria en pocas manos. Por eso nos gustaría que haya una participación mayor del empresariado peruano.

PAÍS DEL MES: ALEMANIA



Exportación Peruana por Sector

Sector	Fob-12 (Miles US\$)	Fob-11 (Miles US\$)	%Var 41590	%Cont 12
TRADICIONAL	1,677,634	1,737,785	-0	1
Minería	1,069,114	1,100,993	-0	1
Agrícola	342,380	469,707	-0	0
Pesquero	266,114	167,085	1	0
Petróleo y derivados	25	-	59	-
NO TRADICIONAL	167,195	178,278	-0	0
Agropecuario	73,996	58,825	0	0
Textil	35,224	39,745	-0	0
Pesquero	19,691	17,192	0	0
Químico	25,198	48,444	-0	0
Varios (incluye Joyería)	2,663	2,855	-0	-
Metal-mecánico	3,202	3,393	-0	-
Maderas y papeles	505	1,184	-1	-
Sidero-metalúrgico	4,656	4,701	-0	-
Pieles y cueros	336	350	-0	-
Artesanías	2	4	-1	-
Minería no metálica	1,722	1,585	0	-

Elaboración: CEMI

Fuente: SUNAT

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Cuarta economía más grande del mundo
- Capital: Berlín
- PIB nominal (2012) US\$ 3.305.898 millones
- Población total de 82 millones de habitantes al 2012.
- Moneda: Euro (€)
- Superficie Total: 357.021 km²

Balanza Comercial Alemania - Perú

Balanza Comercial Alemania - Perú en miles de US\$					
	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones	764,511	595,936	801,128	1,095,811	1,228,385
Importaciones	1,297,128	1,213,940	1,716,591	1,907,801	1,885,759
Balanza Comercial	2,061,639	1,809,876	2,517,719	3,003,612	3,114,144

Elaboración: CEMI

Fuente: TradeMap

¿SABIAS QUÉ? ...

- Casi 42 millones de alemanes son mujeres y el 8,2% son extranjeros.
- Hay 52 millones de cristianos, 4 millones de musulmanes, 235.000 budistas y 106.000 judíos.
- El núcleo económico está constituido por las pymes. Alrededor del 70% de los trabajadores trabaja en pymes



Exportaciones Peruanas - Ranking Países en el 2013

País	FOB US\$	P.Netto Kg	P.Bruto Kg
ESTADOS UNIDOS	1,139,041,604	815,555,406	827,653,736
CHINA	938,170,213	2,273,244,352	2,396,789,248
SUIZA	610,448,142	219,610	241,188
CANADA	439,432,382	19,870,828	21,385,164
JAPON	353,660,157	341,174,976	348,639,712
CHILE	325,931,769	361,398,676	370,069,158
BRASIL	293,498,380	337,357,691	347,990,247
ALEMANIA	266,991,922	106,058,220	115,589,384
ESPAÑA	204,880,982	263,492,488	273,150,336
COREA (SUR)	202,408,403	151,556,845	157,321,858
TOTAL	4,774,463,955	4,669,929,093	4,858,830,032
TOTAL PERÚ	6,409,328,263	5,993,986,415	6,220,956,567

Elaboración: CEMI

Fuente: DataTrade



¿SABIAS QUÉ? ...

- Los principales sectores son la fabricación de automóviles, ingeniería mecánica, electrotecnia, química, ecotecnología, mecánica de precisión, ingeniería médica, biotecnología, nanotecnología, industria aeroespacial, logística, entre otros.
- Están las 500 empresas más grandes del mundo. Hay más de 45,000 empresas extranjeras.

Importaciones Peruanas - Ranking Países en el 2013

País	FOB US\$	P.Netto Kg	P.Bruto Kg
ESTADOS UNIDOS	2,942,527,190	1,912,089,813	1,912,089,813
CHINA	2,540,984,056	783,163,351	783,163,351
BRASIL	733,974,767	381,147,077	381,147,077
ECUADOR	732,625,164	907,983,053	907,983,053
COLOMBIA	580,000,388	479,139,136	479,139,136
MEXICO	579,457,319	250,979,891	250,979,891
COREA (SUR)	559,296,309	880,311,753	880,311,753
ARGENTINA	543,868,355	852,644,758	852,644,758
ALEMANIA	517,095,080	61,463,390	61,463,390
JAPON	514,613,397	357,442,526	357,442,526
TOTAL	10,244,442,026	6,866,364,750	6,866,364,750
TOTAL PERÚ	14,311,251,236	9,720,834,795	9,839,654,865

Elaboración: CEMI

Fuente: DataTrade

FRUIT LOGISTICA



Perú asistió a la feria Fruit Logística realizada en Febrero del presente año en Berlín y en esta ocasión ha acudido a la capital alemana con 65 expositores, que ocuparon una superficie total de 500 metros cuadrados. Los espárragos, que suponen el 60% del total de las exportaciones hortofrutícolas peruanas, se han unido en los últimos años otros productos como las alcachofas, el mango, el aguacate y la banana, según el Mincetur.

PRODUCTO DEL MES: ARÁNDANO

El arándano es una baya redondeada, de 7 a 9 mm. de diámetro, de color negro azulado. Su carne, de un agradable sabor agridulce y es de color vinoso.

Los arándanos son considerados las " súper frutas" e incluso muchos los llaman las "frutas del siglo 21", por sus comprobados beneficios para la salud, entre los que se incluyen un efecto antibiótico, antioxidante y desinflamatorio. Además se los utiliza como comida fresca sin la necesidad de ser lavados o pelados y puede ser utilizados en platos dulces y salados, fríos y calientes, en jugos y helados, en repostería, etc.



El valor nutricional del arándano se resume entre bajo y libre de grasas y sodio, libre de colesterol y rico en fibras, refrescante, tónico, astringente, diurético y con vitamina C.; además de poseer ácido hipúrico, lo que determina que sea una fruta con muchas características deseables desde el punto de vista nutricional.

VALOR NUTRICIONAL (100G)	
Contenido	Cantidad
Agua (g)	87.4
Proteínas (g)	0.3
Fibras (g)	1.7
Calorías (kcal)	42
Vitamina A (UI)	30
Vitamina B1 (mg)	0.014
Vitamina B2 (mg)	0.0024
Vitamina B6 (mg)	0.012
Vitamina C (mg)	12
Ácido nicotínico (mg)	0.2
Ácido pantotónico (mg)	12
Sodio (mg)	2
Potasio (mg)	72
Calcio (mg)	14
Magnesio (mg)	6
Manganeso (mg)	0.5
Hierro (mg)	0.5
Cobre (mg)	0.26
Fósforo (mg)	10
Cloro (mg)	4

Fuente: Sierra Exportadora.

Elaboración: CEMI

Los principales mercados de exportación son: Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Costa Rica, Alemania y los Estados Unidos.

Dependiendo de la categoría de los arándanos, su destino puede ser distinto: Para la categoría 1 (arándanos de óptima calidad), la forma de exportación es fresco y con destino a Europa y Norteamérica; la categoría 2 (buena calidad mas no excelente) se consume en el mercado nacional y se exporta a países cercanos como Ecuador en forma de fresco y congelado; mientras que la categoría 3 se utiliza para mermeladas y deshidratados pues se utiliza como materia prima.



Principales Mercados			
MERCADO	%Var 12-11	%Part. 12	FOB-12 (miles US\$)
Reino Unido	---	39%	169.65
Países Bajos	477%	34%	146.40
Bélgica	338%	22%	96.51
Costa Rica	---	2%	8.64
Alemania	---	1%	4.30
Aguas Internacionales	---	1%	2.56
Estados Unidos	-96%	0%	1.59

Fuente: SUNAT (2013)

Principales Empresas Exportadoras		
EMPRESA	%VAR 12-11	%PART. 12
INTIPA FOODS S.A.C.	248%	38%
CAMPOSOL S.A.	3867344%	27%
GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	--	27%
PROBERRIESSOCIEDADANONIMACERRADA-...	--	4%
AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PER...	50574%	3%
APOLO SERVICE E I R L	--	1%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	--	0%

Fuente: SUNAT (2013)



ARÁNDANO ORGÁNICO

El consumidor de hoy en día es un comprador que piensa mucho en los beneficios de alimentarse de manera sana, saludable, natural y respetuosa del medio ambiente, por lo tanto reconocen el arándano fresco orgánico como un producto de calidad, que no es necesario introducir o agregar demasiada información en su presentación.

Este tipo de producto tiene gran demanda en mercados como el europeo, específicamente en Alemania, en donde los productos orgánicos están teniendo un auge y desarrollo impresionante debido a que el consumidor alemán tiene gran poder adquisitivo para pagar este tipo de productos que son de precio elevado comparado con los que tienen un cultivo común y corriente.



NUEVOS MERCADOS: JUGOS DE FRUTAS

JUGOS DE EXPORTACIÓN

El jugo de fruta que más se exportó el año pasado fue el de maracuyá (US\$17 millones) y luego le siguió el mango. De acuerdo con William Arteaga, coordinador general de sector agroindustria de Prom-Perú, el mercado de los jugos hacia afuera recién se está desarrollando. “Debido a la fuerte producción de mango fresco, han salido nuevos productos como los cubos de mango congelados y pulpa de mango, pero el mejor valor agregado de mango es el mango fresco”, dice. El valor agregado de un jugo peruano es la oportunidad en la que sale al mercado y los atributos del producto. “El jugo de camu camu no es tomado necesariamente por su sabor sino por su alto contenido en vitamina C; la chicha se exporta a países de oriente por sus características como reguladora de la presión; la maca se está convirtiendo en insumo para energizantes”, dice Arteaga. Entonces una posibilidad es buscar los valores nutricionales de los productos que existen en el Perú, gracias a su diversidad.



¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS CONOCIDOS?

EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE EXPORTACIÓN



El jugo de arándano o cranberry es mundialmente conocido por poseer las mismas cualidades que el vino tinto en cuanto a antioxidantes, reduciendo la presión arterial y las personas que sufren de úlceras estomacales pueden verse favorecidas por un consumo habitual de este fruto. En el Perú existen 2 marcas conocidas: Ocean Spray de origen Americano y L'onda que cuenta el apoyo de la marca Perú

FERIAS INTERNACIONALES: WINTER FANCY FOOD 2013



El nicho gourmet en el mercado de Estados Unidos, se concentra principalmente en las ciudades de Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, Miami y Boston. Es por esto que la Costa Oeste es un importante mercado para la comercialización de estos productos. La Feria Winter Fancy Food es importante para la promoción de los productos peruanos porque ayuda a que más compradores puedan conocer nuestros productos, sobre todo por la creciente demanda de nuestros insumos debido al boom gastronómico.



La Feria Winter Fancy Food, es una feria especializada en alimentos gourmet, la cual se lleva a cabo anualmente en los Estados Unidos. Este año 2013, se realizó en la Ciudad de San Francisco del 20 al 22 de Enero. Esta feria en particular, se focaliza principalmente en la costa oeste de este mercado.

Desde que entró en Vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos en el año 2009, los productos peruanos tienen acceso a este importante mercado con arancel cero. Esta oportunidad ayuda a la diversificación de la oferta peruana en Estados Unidos debido a la gran demanda por nuestros productos.



La delegación peruana participó en esta Feria, asistiendo las siguientes empresas: Pachamama Gourmet, Gandules, Viva La Papa, Danper, NWPI y sierra exportadora. Estas empresas reportaron unas ventas proyectadas para un año por un valor de USD 4'200,000. La presentación peruana fue realizada bajo los lineamientos de la Marca País y con las características del pabellón peruano, el cual ya es reconocido internacionalmente.

NOTICIAS DE INTERÉS



Perú mantiene expectativa de la menor inflación en la región el 2014

La inflación de Perú sería la más baja en la región el próximo año, con una tasa de 2.5 por ciento, dentro del rango meta del Banco Central de Reserva (BCR) de entre uno y tres por ciento, según proyecciones de analistas económicos locales e internacionales recopiladas por Latin American Consensus Forecast.

[Ver más...](#)

Alianza del Pacífico busca culminar negociación de grupos Inversión y Servicios Financieros

Los Grupos Técnicos de Inversión y Servicios Financieros de la Alianza del Pacífico se reunirán en Ciudad de México como parte del cronograma de reuniones para la culminación de la negociación en materia de Inversión y Servicios Financieros. [Ver más...](#)

Oportunidades de inversión van más allá de commodities

El Perú ofrece diversas oportunidades para la inversión extranjera más allá de los commodities, en áreas como el turismo, la industria, y los servicios. [Ver más...](#)

ADEX identificó productos exportables a países de Acuerdo Transpacífico

Los productos primarios tienen oportunidad en el TPP. El café sin tostar ni descafeinar tiene proyecciones en Malasia, Nueva Zelanda, Chile y México. En total, son 32 partidas tradicionales con altas posibilidades comerciales.

[Ver más...](#)

El 23.6% de exportaciones de Macro Región Oriente se dirigen a China

El 23.6 por ciento de exportaciones de la Macro Región Oriente se dirigieron a China durante el primer trimestre del presente año, constituyéndose en el principal destino de esta zona del país. Las exportaciones de la Macro Región Oriente ascendieron a 27.45 millones de dólares en el primer trimestre del 2013, cifra inferior en 15.1 por ciento en comparación a similar período del 2012. [Ver más...](#)



CÍRCULO DE ESTUDIOS DE MERCADOS INTERNACIONALES

DIRECTORIO

Flavia Guzmán
Marjorie Vértiz

SUB-DIRECTORIO

Rodrigo Ñañez
Sandra Vizcarra

MIEMBROS ACTIVOS

Andrea Gómez
Franco Zurita
Lucía Morante
Mario Lazarte
María Alejandra Nué
Rodrigo Olivares
Almendra Loaiza
Anderson Aragón
Luis Casas
Daniel Álvarez
Valeria Silva
Diego Alva
María Cristina Agurto
Eduardo Cieza de León

CONTACTO:

CEMI@ULIMA.EDU.PE

